
Metodología para la gestión del conocimiento
Duración: 52 mes Id.: 0
Fase 1: Formalización de la estrategia de Gestión del Conocimiento
Duración: 3 mes Id.: 1
Conformar el comité de Gestión del Conocimiento
Duración: 7 días Id.: 2
Definir e incluir la Gestión del Conocimiento en los planes anuales de cada departamento
Duración: 2,86 mes Id.: 3
Fase 2: Estructuración de Procesos de Captura y Transferencia de Conocimiento
Duración: 2 mes Id.: 7
Fase 3: Desarrollo de Cultura Organizacional basada en el Conocimiento
Duración: 15 mes Id.: 11
Fase 4: Optimización de Herramientas Tecnológicas
Duración: 6 mes Id.: 15
Fase 5: Consolidación hasta el largo plazo
Duración: 12 mes Id.: 19
Elaborar el mapa de acturas por departamento
Duración: 30 días Id.: 4
Realizar el plan de comunicación interna
Duración: 19 días Id.: 5
Elaborar, firmar y socializar una política de Gestión del Conocimiento alineada al plan estratégico de la empresa.
Duración: 8 días Id.: 6
Definir los procedimientos de captura de conocimiento específico por departamento
Duración: 15 días Id.: 8
Crear el repositorio digital estructurado
Duración: 25 días Id.: 10
Definir los protocolos de transferencia de conocimiento en rotación de personal
Duración: 5 días Id.: 9
Implementación de programas de formación y sensibilización en GC para al menos el 80% de los colaboradores
Duración: 174 días Id.: 12
Creación de un programa de incentivos para motivar la participación activa en las actividades ancladas a la Gestión del Conocimiento – GC
Duración: 74 días Id.: 13
Realización de sesiones periódicas de intercambio de conocimiento entre áreas y proyectos.
Duración: 90 días Id.: 14
Selección e implementación de una plataforma de colaboración.
Duración: 320 días Id.: 16
Integración de herramientas de gestión documental que acompañen los procesos de Gestión del Conocimiento ya definidos.
Duración: 40 días Id.: 17
Desarrollo del repositorio digital por áreas de conocimiento.
Duración: 60 días Id.: 18
Automatización de la documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
Duración: 225 días Id.: 20
Inclusión de indicadores de GC en el tablero de indicadores estratégicos (eNPS).
Duración: 225 días Id.: 21
Participación activa del 85% de los empleados en programas de conocimiento organizacional.
Duración: 225 días Id.: 24
Alcanzar un uso efectivo ≥90% de plataformas digitales de conocimiento.
Duración: 225 días Id.: 23
Ajustes anuales según resultados.
Duración: 75 días Id.: 25